

REGARDS CROISES AU COEUR D'UN MONDE EN MUTATION

Clients, travail et management: quel « new deal » pour quel impact ?

« *Expérience clients la revanche du B to B* »



Céline Forest

Experte expérience clients

Auteure du livre « Expérience Clients, la revanche du B to B »

« *Du storytelling au storysharing* »



Lionel Meyer

Fondateur de LM Consulting « emotion in Action »

Optimisation de la performance des marques par l'intégration de l'Expérience Client au coeur de leur stratégie

« *Les impacts de l'Intelligence Artificielle sur la relation client* »



François Cazals

Professeur adjoint HEC et Gérant - fondateur de Cazals & Partners

Auteur : « Intelligence artificielle: l'intelligence amplifiée par la technologie »



« *La relation client réinventée grâce à l'IA et à la Data* »

Philippe Remaud

Directeur Général COGEDIS

et



Nathalie Broudin

Directrice Marketing et Relation Client COGEDIS



Convention ESF animée par

Prof Émérite HEC Paris & Consultant - Président AGRH

Charles-Henri Besseyre des Horts

REGARDS CROISES AU COEUR D'UN MONDE EN MUTATION

Clients, travail et management: quel « new deal » pour quel impact ?

« Vers une nouvelle relation commerciale Esprit de Service et RSE »



Maryse Juranville

Présidente Esprit de Service France



Agnès Baillot

Secrétaire générale Esprit de Service France

« La refondation du travail »



Franck Morel

Avocat associé chez Flichy Grangé Avocats
Ex conseiller social du Premier Ministre

« Voyage au coeur du management »

Des scénarios prospectifs pour une transformation profonde du management



Aline Scouarnec

Professeur Agrégé des Universités et spécialiste Prospective



Nandini Colin

Directrice Exécutive RH et Transformation - VP Diversité et RSE - Directrice académique et intervenante ESCP



Convention ESF animée par

Prof Émérite HEC Paris & Consultant - Président AGRH

Charles-Henri Besseyre des Horts